

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA

COMERCIO INTERNACIONAL

Primer Semestre

- Administración General
- Comunicación Oral y Escrita
- Introducción a las TIC
- Matemática
- Metodología de la Investigación

Tercer Semestre

- Contabilidad Gerencial
- Economía para los Negocios II
- Fundamentos de los Costos
- Gestión de Personal
- Matemática Financiera
- Procesos de Gestión

Quinto Semestre

- Economía y Finanzas Internacionales
- Financiamiento para el Comercio Internacional
- Investigación de Mercados
- Políticas y Estrategias de Precios
- Valoración Aduanera

Séptimo Semestre

- E-Business
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Gestión Aduanera
- Integración Económica y Acuerdos de Cooperación
- Logística del Comercio

Noveno Semestre

- Elaboración de Tesis
- Pasantía

Segundo Semestre

- Contabilidad General
- Derecho Empresarial
- Economía para los Negocios I
- Estadística Aplicada a los Negocios
- Liderazgo Empresarial
- Organización Empresarial

Cuarto Semestre

- Comercio Internacional
- Comportamiento del Consumidor
- Derecho del Comercio Internacional
- Incoterms
- Nomenclatura y Clasificación Arancelaria
- Operaciones de Exportación e Importación

Sexto Semestre

- Envases y Embalajes
- Ferias y Misiones Comerciales
- Marketing Internacional
- Políticas y Estrategias de Comunicación
- Servicio al Comercio Internacional

Octavo Semestre

- Ética Profesional
- Gerencia de Empresas Internacionales
- Gerencia Estratégica
- Gestión Ambiental Empresarial
- Técnicas de Consultoría Empresarial